|  |  |
| --- | --- |
|  | **УЧЕБНЫЙ ПЛАН** |
| **программы профессиональной переподготовки «Директор по маркетингу»** |
| **Срок обучения – 540 академических часов** |
| **Форма обучения - Заочная** |
| **Цель обучения:** |  |  |  |  |
| Формирование и систематизация необходимых практико-ориентированных навыков по интернет-маркетингу |
| **Категория слушателей:** |  |  |  |  |
| Специалисты со средним профессиональным или высшим образованием, планирующие или осуществляющие работу в области интернет-маркетинга. |
|  | **Срок обучения:** |  |  |  |  |
|  | 504 академических часов |  |  |  |  |
|  | **Режим обучения:**  |  |  |  |  |
|  | График обучения определяет сам учащийся |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **№** **Дисцип-лины** | **Название дисциплин учебного плана (по ГОС)** | **Объем аудиторной нагрузки слушателя (час.)** | **Форма**  |
| **Всего** | **Лекции** | **Самостоя-тельная работа** |
| 1 | Основы маркетинга | 72 | 16 | 56 | экзамен |
| 2 | Интернет-маркетинг | 72 | 14 | 58 | зачет |
| 3 | Тайм-менеджмент  | 72 | 12 | 60 | зачет |
| 4 | Деловая этика | 72 | 14 | 58 | зачет |
| 5 | Управление персоналом | 72 | 14 | 58 | зачет |
| 6 | Командообразование | 72 | 14 | 58 | зачет |
| 7 | Искусство презентаций | 72 | 14 | 58 | зачет |
| 8 | Подготовка и защита выпускной аттестационной работы |  36 |   |   |   |
|   | **ИТОГО:** | **540** | **94** | **410** |   |
|  |  |  |  |  |  |