**Практические задания:**

1. Раскройте следующие понятия письменно и проанализируйте, чем они отличаются: Командообразование, тимбилдинг, вовлеченность.

2. Опишите: какие проблемы в командообразовании Вы видите в своей компании.

3. Проведите анкетирование сотрудников Вашей компании по опроснику Q12 Института Гэллапа (12 вопросов приведены в Конспекте лекций) и проанализируйте результаты.

4. Внедрите систему вовлечения сотрудников, предложенную в Конспекте лекций или разработайте свою собственную.

5. Подсчитайте зависимость роста продаж (в процентах) от повышения уровня вовлеченности сотрудников (в процентах). Эксперимент должен проводится не менее 6-ти месяцев.